Komunikavimo pagrindai – “MONA LIZA” – Dadaistinė Mona Liza XX amžiuje

1.Dadaizmo savoka

2. Mona liza – Leonardo Da Vinci kurinys, jo išskirtinumas, autoriaus bruožai, išradimai

3. Da Vinci isradimai siejasi su naujomis musu technologijomis/Google Glass

4. Mūsų reklamos tikslinė auditorija - studentai (dėl matematikos, naudojimosi išmaniosiomis technologijomis)

5. Apklausa – jos rezultatai parodo efektyviausią reklamos būdą

1. Dadaizmas - nihilistinis kultūrinis judėjimas, neigęs visus iki tol buvusius dailės, literatūros principus. Anot dadaizmo šalininkų, Dada ne menas, o anti-menas. Dadaistai bandė paneigti visas tuometines estetines ir socialines vertybes ir dažniausiai naudojo apgalvotus, tyčia sumanytus nesuvokiamus artistinius bei literatūrinius metodus. Jų darbai buvo sukurti siekiant šokiruoti ir išmušti iš vėžių publiką, taip bandant pakeisti jų estetines vertybes
2. Mona Liza, dar kitaip vadinama La Gioconda, yra žymiausias XV – XVI amžiaus pradžios tapytojo, architekto, išradėjo bei filosofo Leonardo da Vinci paveikslas, kuris šiuo metu saugiai kabo Luvro muziejuje Paryžiuje. Šis paveikslas yra žymus dėl paslaptingos šypsenos bei teorijų, kad Mona Liza yra užmaskuotas moteriškos da Vinči versijos atspindys. Pats da Vinci daugumos istorikų bei mokslininkų buvo ir yra laikomas “Universaliu genijumi” arba “Renesanso žmogumi”, o jo išradimai, tokie kaip sraigtasparnis, nardymo kostiumas, kulkosvaidis ar tanko prototipas gerokai pralenkė laiką atsižvelgiant į technologiją XVI-ame amžiuje.
3. Leonardo da Vinci kaip ir KTU – pažangus, turintis ateities viziją, besistengiantis technologiją integruoti kasdienybėje. Šis projektas tai puikus įrodymas, kad KTU nestovi vietoje, o juda pirmyn, stengiasi integruoti išmaniasias technologijas, tokias kaip “Google Glass” į mokymosi procesą. KTU studentams bei mokslininkams suteikia puikias galimybes tobulėti, bei kurti nuostabius išradimus, kurios milijonai naudos ateityje. Vienas naujausių išradimų yra KTU ir LSMU sukurta unikali technologiją vestibulinės funkcijos sutrikimams tirti.
4. Šio projekto vieta: Studentų gatvė 71 pastato galinė siena, matoma nuo Baršausko gatvės. Pagrindiniai projekto elementai: 3D piešinys su interaktyvia šviečiančia detale, kuri įjungiama per internetinę svetainę KTU.

Stotelė, leidžianti akinius padaryti interaktyviais.

Šviečianti detalė, kuri įjungiama išsprendus matematinį uždavinį, atvaizduotą ant piešinio.

Piešinys unikalus – atliktas 3D technika, kuomet pasitelkus specialius trimačius akinius vaizdas tampa iškilus – „Atgyja“.

1. Mūsų reklama pagrinde yra orientuota į studentus ar kitus besimokančius jaunus žmones. Didžioji dalis šios kategorijos žmonių turi prieigą prie išmaniųjų technologijų – nesvarbu ar tai išmanieji telefonai ar kompiuteriai, ir jomis reguliariai naudojasi. Taip pat beveik visi iš jų turi matematikos modulius, todėl šis projektas yra neblogas būdas pasikartoti matematiką.
2. Mūsų grupės atlikta KTU studentų apklausa, kurioje dalyvavo 189 žmonės, parodė, jog daugumai šis projektas ir jo idėja patiko, o beveik 70% visų apklaustųjų mano jog šis projektas yra naudingas mokymosi procesui, bei vienaip ar kitaip jiems galėtų padėti.
3. Mūsų manymu logiškiausią šį projektą būtų platinti socialiniuose tinklapiuose, o su mumis sutinka 85.7% apklausoje dalyvavusių žmonių. Galimą būtų įkelti daugiau šio projekto nuotraukų, vaizdo įrašų į oficialius KTU facebook, ktuspace instagram paskyras, bei teikti daugiau informacijos kaip šį projektą galima išmėginti patiems. Taip pat galima būtų siuntinėti reklamas KTU kompiuteriuose, šitaip atkreipiant naudotojų dėmesį į projektą.